



FORMATION

2002 : Maîtrise d'Information et de Communication, mention bien - Paris II, Institut Français de Presse, Assas.

1999 : DUT Information-Communication, option Publicité - IUT Paris V, René Descartes.

1997 : Baccalauréat Littéraire, option Italien, mention bien, Limoges.

LANGUES

Anglais : courant.

Italien : bon niveau.

EXPÉRIENCES

2003 : Sonia Rykiel, Paris - vendeuse showroom : présentation et vente de la collection, préparation des commandes (1 mois).

2002 : Paul Smith, Paris - assistante attachée de presse : shoppings, réalisation de books, organisation d'un défilé (stage, 4 mois).

Assistante des commerciaux durant les ventes en showroom : présentation des collections aux acheteurs internationaux.

2001 : Donatella Pellini (créatrice de bijoux), Paris - accueil des clients étrangers, ventes en showroom.

Gina Marostica (jeune créateur, prêt-à-porter féminin), Melbourne, Australie - attachée de presse junior (CDD 4 mois).

Essence (boutique prêt-à-porter créateurs australiens), Melbourne, Australie - assistant merchandiser : gestion du merchandising visuel et commercial du point de vente (stage, 3 mois).

Sportsgirl (chaîne distributeur de prêt-à-porter féminin), Melbourne, Australie - vente, puis assistante chef de produit : analyse des ventes, étude de marché, réalisation de books de ventes (stage, 4 mois).

2000 : Muzzik-MCM, Paris - assistante de la responsable relations presse, relations publiques (stage, 4 mois).

TRAVAUX D'ÉTUDES

IFM :

Mémoire de fin d'études : directeur de la communication : quel rôle dans une marque de mode ?

Analyse de gestion de marque : Sharon Wauchob.

Contenu de marque : création d'un nouveau personnage et d'un univers pour un 3ème parfum féminin Jean Paul Gaultier.

IFP :

Mémoire de Maîtrise : l'internationalisation du groupe L'Oréal : quels enjeux pour la communication et le marketing ?

ACTIVITÉS PERSONNELLES

Théâtre : cours, puis comédienne dans une compagnie amateur L'Etoile Grise (11 ans).

Intégrer une équipe dynamique, mettre à profit mes connaissances des mécanismes de communication, mes compétences marketing et mon goût pour le relationnel au service de l'image d'une marque de mode ou de cosmétique. Mobilité internationale.

“